

Plan stratégique de l'industrie des bleuets sauvages au Nouveau-Brunswick



Préparé par :

Bleuets NB Blueberries

Mars 2009

Table des matières

TABLE DES MATIÈRES.....	1
AUTORISATION	2
INTRODUCTION.....	3
VISION DE L'INDUSTRIE	5
ENJEUX CLÉS	5
Enjeux liés à la productivité.....	6
Enjeux liés à la croissance de l'industrie	6
Enjeux liés au financement et à la gestion des entreprises.....	7
Enjeux liés aux marchés et aux recettes de ventes	7
Enjeux liés à la main-d'oeuvre.....	7
Enjeux liés à l'environnement.....	7
OBJECTIFS ET MESURES STRATÉGIQUES.....	9
Annexe 1. Analyse FFPM de l'industrie des bleuets au Nouveau-Brunswick.....	18
Annexe 2. Sommaire des enjeux issus des réunions de cuisine régionales.....	20
Annexe 3. Processus de planification de l'industrie des bleuets sauvages au Nouveau-Brunswick.....	25

AUTORISATION

Le présent plan stratégique de l'industrie des bleuets sauvages au Nouveau-Brunswick a été élaboré par l'entremise de consultations des membres de l'industrie organisées par Bleuets NB Blueberries (BNBB). Le conseil d'administration de BNBB approuve le contenu du plan et appuie fortement la mise en œuvre du plan.

Conseil d'administration de Bleuets NB Blueberries

Kathy Trueman, présidente
Joseph Savoie, vice-président
Benoît Savoie, membre du Nord-Est
Gail Doucet-Savoie, membre du Nord-Est
Arden Woodworth, membre du Sud-Est
Stuart Bowman, membre du Sud-Est
Russell Weir, membre du Sud-Ouest
Richard Taylor, membre du Sud-Ouest
John Ness, membre du Sud-Ouest

Kathy Trueman, présidente

Date

INTRODUCTION

Au Nouveau-Brunswick, cela fait bien plus de 60 ans que l'on procède à la cueillette commerciale de bleuets sauvages à partir de peuplements indigènes. Durant cette période, l'industrie a connu un essor spectaculaire, la production étant passée de 1,5 million de kg durant les années 1970 à un record de 15 millions de kg en 2008; ce qui représente une valeur totale à la ferme de 25 millions de dollars. La base de production s'est accrue de 2300 ha à 12 000 ha durant la même période. Le gros de cet essor est survenu au cours des 20 dernières années, en particulier sur les terres de la Couronne concédées à bail. Le Nouveau-Brunswick est l'une des quelques régions qui jouit toujours d'un territoire agricole adéquat qui se prête à une autre expansion. L'industrie comprend plus de 300 producteurs de bleuets commerciaux.

Les marchés mondiaux des bleuets sauvages congelés se sont étendus de façon constante pour tenir le fait avec l'accroissement de la production au Maine et dans l'Est du Canada. Le Nouveau-Brunswick ajoute actuellement de la valeur à environ le tiers de sa production. Le reste est vendu sur le marché du frais à des transformateurs à l'extérieur de la province.

En 2006, l'industrie s'est réorganisée sous la forme d'une agence, Bleuets NB Blueberries (BNBB), en vertu de la *Loi sur les produits naturels* du Nouveau-Brunswick. Cette organisation offre maintenant une voix unie pour l'industrie et entreprend de s'attaquer à bon nombre des enjeux stratégiques auxquels est confrontée cette industrie en expansion.

À l'automne 2008, le ministère de l'Agriculture et de l'Aquaculture du Nouveau-Brunswick (MAANB) a demandé à BNBB d'entreprendre un processus de planification stratégique avec l'industrie des bleuets afin d'élaborer une vision et un plan afin de poursuivre le renforcement et le développement de l'industrie des bleuets sauvages au Nouveau-Brunswick au cours des cinq à dix prochaines années. Le document qui suit est le résultat de cet exercice.

Ce plan est plutôt particulier comme plan stratégique. Habituellement, une organisation élaborera un plan stratégique dans le seul but d'orienter ses futures activités. Ce plan stratégique n'est pas un plan stratégique de BNBB ni un plan stratégique à l'intention du MAANB. Il s'agit d'un plan que l'industrie a élaboré elle-même, mais qui demandera la participation et la collaboration de nombreuses agences afin d'assurer le succès de sa mise en œuvre.

Ce plan expose la vision que les producteurs de bleuets au Nouveau-Brunswick ont pour leur industrie et indique les enjeux dont il faut tenir compte, si nous voulons que cette vision se concrétise. Le plan est quinquennal. Il ne comporte aucun énoncé de vision,

étant donné qu'il s'agit d'un plan de l'industrie et non pas d'une organisation. Toutefois, le plan comprend une vision très claire que l'industrie a formulée pour son avenir.

VISION DE L'INDUSTRIE

Tout en assurant la production d'une culture sûre, saine et écologique, ensemble les producteurs de bleuets au Nouveau-Brunswick évoluent dans un cadre favorable en ce qui concerne les conditions financières et commerciales, et les politiques, ce qui contribue à leur succès et à leur expansion..... résultat qui est attribuable : à des partenariats solides avec les intervenants et les partenaires de l'industrie; à un accès stable à un capital adéquat; et à un marché vigoureux au pays et dans le monde.

Les producteurs ont créé un environnement où ils peuvent connaître le succès et prospérer aujourd'hui et dans le futur.

ENJEUX CLÉS AYANT UN EFFET SUR LA VIABILITÉ ET LE DÉVELOPPEMENT DE L'INDUSTRIE DES BLEUETS AU NOUVEAU-BRUNSWICK

D'après la contribution des participants aux réunions de cuisine régionales et l'analyse des forces, des faiblesses, des possibilités et des menaces (FFPM) menée par les délégués à la table ronde provinciale, nous avons regroupé les enjeux clés qui ont effet un l'industrie dans les six catégories qui suivent et qui sont présentés comme 19 enjeux clés.

1. Productivité
 - a. Soutien à la recherche
 - b. Transfert de la technologie
 - c. Pollinisation
 - d. Dommages causés par la faune
 - e. Pertes causées par les vols et dommages attribuables aux intrusions
 - f. Accès aux champs commerciaux
2. Croissance de l'industrie
 - a. Disponibilité des terres de la Couronne
 - b. Ajout de valeur
 - c. Futur producteurs
3. Financement
 - a. Mécanismes de financement adéquats, appropriés et fiables
 - b. Compétences en gestion des entreprises
4. Marchés
 - a. Stabilité des prix
 - b. Concurrence sur le marché
 - c. Stimulation de l'expansion du marché
5. Main-d'œuvre
6. Environnement

Enjeux liés à la productivité

Il existe encore une possibilité incroyable d'accroître la productivité à partir des champs de bleuets sauvages. Le groupe de planification a fixé comme objectif des rendements moyens de 4 000 lb/acre d'ici 10 ans.

- i. *Soutien à la recherche.* Il reste encore un grand nombre de questions liées à la technologie, qui ne cessent de changer, auxquelles il faut répondre afin d'améliorer la productivité et la viabilité.
- ii. *Transfert de technologie.* L'industrie a besoin d'accéder rapidement à la nouvelle technologie et aux possibilités de perfectionnement continu. Le transfert de technologie et les demandes de services changent et se rattachent à des questions comme : l'accès à Internet, les outils de gestion des entreprises et des cultures et la formation connexe; la technologie de l'agriculture de précision, les options liées au matériel léger, les protocoles relatifs à l'aménagement des terres, la ligne d'information sur le mildiou, etc.
- iii. *Pollinisation.* La pollinisation reste un facteur principal qui limite l'accroissement de la productivité. Une approche exhaustive est nécessaire pour réaliser des progrès à l'égard de cet enjeu. Le groupe de planification a fixé comme objectif 60 000 ruches pour la pollinisation d'ici cinq ans.
- iv. *Lutte contre la faune.* La prédation exercée par la faune semble être un problème croissant (chevreuils, ours et oiseaux). La hausse des coûts de production et des investissements des producteurs fait que les pertes sont un enjeu très grave.
- v. *Vols et intrusions.* Comme pour les pertes causées par la faune, l'industrie ne peut pas continuer de subir de graves pertes attribuables au vol de la récolte et aux dommages aux bleuetières causés par les intrusions.
- vi. *Accès aux champs commerciaux.* Il faut changer la politique sur les routes désignées pour s'assurer que les routes ou les chemins menant aux activités commerciales sont entretenus (nivellement des chemins avant la récolte, débroussaillage le long des chemins, maintien de chemins carrossables pour les véhicules d'urgence).

Enjeux liés à la croissance de l'industrie

Il est difficile de prédire les marchés mondiaux à long terme. Cependant, les membres de l'industrie sont fortement d'avis que l'industrie des bleuets sauvages au Nouveau-Brunswick devrait continuer poursuivre son développement en fonction de son potentiel; et améliorer sa part du marché dans l'industrie des bleuets sauvages.

- vii. Les producteurs actuels au Nouveau-Brunswick ont besoin d'avoir la possibilité d'étendre leurs entreprises pour atteindre des échelles de production qui seront viables à long terme.
- viii. L'industrie reconnaît que le Nouveau-Brunswick ne tire pas assez de valeur ajoutée du secteur des bleuets en ce qui concerne l'activité économique et l'emploi; et que des investissements doivent être effectués au

- Nouveau-Brunswick pour obtenir des entreprises à valeur ajoutée et d'autres services de soutien.
- ix. La relève dans les entreprises familiales est un enjeu qui fait surface à mesure que les producteurs vieillissent. À cause d'options de financement inadéquates et de recettes de ventes variables, il est difficile de retenir les membres de la famille. L'incapacité de régler cet enjeu entraînera une plus grande consolidation de l'industrie.

Enjeux liés au financement et à la gestion des entreprises

- x. Un financement spécialisé à long terme est nécessaire pour satisfaire aux exigences en matière de développement à long terme des entreprises de production de bleuets. Sauf si des programmes de financement adéquats et appropriés sont en place, les petits et moyens producteurs de bleuets ne pourront pas se prévaloir des terres de la Couronne et des autres possibilités de développement.
- xi. Les institutions de financement traditionnelles ne comprennent pas le secteur des bleuets ou n'ont pas foi en celui-ci. Il est donc difficile d'obtenir un financement à long terme et une ligne de crédit pour les frais d'exploitation.
- xii. De nombreux producteurs de bleuets tireraient avantage de meilleures compétences en gestion des entreprises et de meilleurs renseignements connexes.

Enjeux liés aux marchés et aux recettes de ventes

- xiii. À cause de prix du marché variables et inadéquats, les producteurs ont beaucoup de difficulté à planifier, à obtenir le financement et à rester viables.
- xiv. La consolidation et la collaboration dans le secteur de la transformation ont réduit une compétitivité significative pour les bleuets au seuil de l'exploitation.
- xv. Les producteurs ont besoin d'optimiser les rendements de leurs entreprises agricoles, y compris de leurs volets de revenu secondaires, comme une indemnisation pour des produits et des services écologiques et les initiatives d'énergie renouvelable.
- xvi. Les débouchés dans la province sont mal desservis et ne sont pas suffisamment exploités.
- xvii. Afin de maintenir une forte demande pour notre produit, il faut poursuivre les efforts vigoureux afin de développer les marchés mondiaux.

Enjeux liés à la main-d'œuvre

- xviii. L'incapacité d'obtenir suffisamment de travailleurs saisonniers continue d'être un problème majeur pour les producteurs de bleuets dans toute la province.

Enjeux liés à l'environnement

- xix. Pour maintenir l'appui du public et du gouvernement à l'égard du secteur, l'industrie doit se présenter comme une industrie verte et consciencieuse de l'environnement qui cultive un produit naturel et sain, tout en étant un excellent intendant des ressources au Nouveau-Brunswick.

Table 1. Plan stratégique de l'industrie des bleuets sauvages au Nouveau-Brunswick : objectifs et mesures stratégiques

Catégorie d'enjeu	But/objectif	Mesure stratégique	Responsabilité	Échéance	Priorité
Productivité - recherche	Demander aux chercheurs de voir aux enjeux prioritaires des producteurs au Nouveau-Brunswick.	Le comité de la recherche de BNBB fixe les priorités en consultant les producteurs chaque année et demande un financement et un soutien à la recherche.	Comité de la recherche de BNBB avec le MAA	De façon continue	1
		Optimiser les projets de recherche en utilisant les fonds de l'industrie pour mettre à profit le financement de la recherche dans les domaines prioritaires.	BNBB	De façon continue	2
	Avoir accès aux résultats de la recherche provenant de toutes les zones de production de bleuets sauvages.	Confier au nouvel Institut canadien de recherche sur les bleuets sauvages (ICRBS) la responsabilité de recueillir et de diffuser les résultats de la recherche de toutes les régions, dont le Maine et le Québec.	BNBB	Déc. 2009	1
	Diffusion rapide et discussion des résultats de la recherche	Offrir des possibilités adéquates de traiter des résultats de la recherche dans des bulletins trimestriels, ainsi qu'au cours de séances régionales et de journées champêtres, etc.	MAA - BNBB	De façon continue	1
Productivité – transfert de technologie	Les producteurs se tiennent à jour avec les possibilités de formation ou se prévalent de celles-ci.	Demander au ministère de l'Environnement, de concert avec le ministère de l'Agriculture et de l'Aquaculture (MAA), de mettre en œuvre les exigences relatives au perfectionnement pour l'application des pesticides.	BNBB – MAA Environnement	Mai 2009	2
	Les producteurs ont accès à la	Offrir plus de possibilités de formation,	MAA - BNBB	De façon	2

	formation et aux mises à jour nécessaires, ainsi qu'à la possibilité d'échanger des idées et l'expérience.	de transfert de technologie et d'échange d'idées.		continue	
		Fournir plus de renseignements sur les options relatives au matériel léger et l'utilisation	MAA - BNBB	Juillet 2009, de façon continue	1
Productivité - pollinisation	Un secteur des services de pollinisation bien plus étendu et sain au Nouveau-Brunswick	Appuyer les efforts des apiculteurs afin d'obtenir une aide au rétablissement de l'industrie.	BNBB, MAA, CHC, AAC	2009	2
Catégorie d'enjeu	But/objectif	Mesure stratégique	Responsabilité		
		Élaborer un modèle et des recommandations concernant les ruches pour la pollinisation qui appartiennent aux producteurs.	MAA	2010-2011	1
		Mettre entièrement en œuvre le mécanisme de règlement des différends avec les apiculteurs.	Comité de la pollinisation – AANB	2009	2
		Assurer un échange de renseignements en temps opportun avec le secteur des services de pollinisation (inventaires, exigences, etc.).	MAA – AANB Comité de la pollinisation	2010	2
		Collaborer étroitement avec l'industrie de la canneberge et les apiculteurs au Nouveau-Brunswick aux enjeux liés au développement.	Comité de la pollinisation	2010	2
	Accroître l'efficacité et la capacité des pollinisateurs indigènes dans les bleuetières.	Appuyer ou entreprendre la recherche sur la gestion des pollinisateurs indigènes dans les bleuetières.	MAA – BNBB – ICRBS, président de la recherche, NSAC	2009	1
		Élaborer des pratiques de gestion	MAA, président	2012	1

		exemplaires pour optimiser les pollinisateurs indigènes dans les bleuetières.	de la recherche, NSAC		
	Optimiser l'efficacité des pollinisateurs commerciaux dans les bleuetières au Nouveau-Brunswick.	Entreprenre une recherche sur les abeilles domestiques, les mégachiles et les bourdons dans les bleuetières et élaborer des pratiques de gestion exemplaires à cet égard.	MAA – NSAC ICRBS, BNBB	2012	1
		Établir des normes plus élevées ayant trait à la force des ruches d'abeilles domestiques de location.	BNBB – AANB, MAA	2010	1
Productivité – lutte contre la faune	Des programmes, des permis et un soutien réglementaire appropriés et nécessaires pour lutter avec efficacité contre les chevreuils, les ours et les oiseaux.	Établir des protocoles efficaces par l'entremise d'un groupe de travail formé de représentants de l'industrie, du MAA et du MRN, et d'un groupe de travail formé de représentants de l'industrie, du MAA et de Ressources naturelles Canada (RNC).	BNBB, MAA, MRN, RNC	2009	1
		Communiquer des protocoles clairs aux producteurs concernant le retrait de la faune.	BNBB	2010	3

Catégorie d'enjeu	But/objectif	Mesure stratégique	Responsabilité	Échéance	Priorité
Productivité – vol et intrusion	Une réduction importante des pertes de récoltes dues aux vols et aux dommages causés par les véhicules dans les bleuettières.	Préparer un examen et une évaluation de l'enjeu.	BNBB - enjeux	2009	2
		Examiner les options avec les organismes compétents : Sécurité publique, GRC et MRN.	BNBB - MAA	2010	2
		Lancer une campagne auprès des acheteurs pour vérifier la source d'approvisionnement, avant d'acheter les bleuets.	BNBB	2009	1
Productivité – accès par route	Une politique sur les routes désignées qui garantit un accès efficace et sécuritaire aux entreprises de bleuets commerciales.	Travailler avec le ministère des Transports pour changer les politiques de fonctionnement actuelles et obtenir un appui politique à l'égard du changement.	BNBB	2010	2
Croissance de l'industrie – accès aux terres de la Couronne	Un processus harmonieux, cohérent et opportun pour déterminer et transférer les terres de la Couronne qui présentent un potentiel d'aménagement élevé pour la culture des bleuets.	Obtenir un appui politique solide à l'égard du développement de l'industrie des bleuets, et d'une politique sur l'utilisation optimale des terres pour l'allocation des terres de la Couronne.	BNBB, ministre de l'Agriculture, MRN	2009	1
		Continuer de travailler avec le MRN pour déterminer et affecter les terres de la Couronne à l'aménagement de bleuettières dans toute la province.	MAA	2009	1
		Le MRN fournira des listes des récentes coupes, dans les zones stratégiques, au MAA et à l'industrie afin de les évaluer avant la scarification.	MAA - BNBB	2009	1

	Avoir une politique d'allocation qui profite tout d'abord aux producteurs de bleuets et qui encourage une valeur maximale pour le Nouveau-Brunswick.	Élaborer une politique sur l'allocation des terres de la Couronne qui permet aux producteurs au Nouveau-Brunswick d'étendre leurs activités et qui encourage le maintien de la valeur au Nouveau-Brunswick.	BNBB - MAA	2010	1
		Élaborer un processus plus ouvert pour la vente et le transfert des baux, ce qui offre à tous la possibilité de négocier en fonction des terres disponibles.	MAA - BNBB	2011	3
	Des protocoles d'aménagement qui n'entraînent pas une hausse des coûts d'aménagement.	Élaborer en collaboration avec le MAA, le MRN et Environnement des protocoles d'aménagement des terres raisonnables.	MAA - BNBB	2010	1

Catégorie d'enjeu	But/objectif	Mesure stratégique	Responsabilité	Échéance	Priorité
Croissance de l'industrie – ajout de valeur	Accroître la valeur de l'industrie au Nouveau-Brunswick en ajoutant plus de valeur à la culture dans la province.	Entamer des discussions avec l'industrie de la canneberge pour examiner des moyens de collaborer et d'ajouter de la valeur à ces deux cultures fruitières. Encourager et appuyer financièrement les initiatives et les entreprises à valeur ajoutée qui ajouteront de la valeur à l'industrie des bleuets au Nouveau-Brunswick.	BNBB MAA (DDA), ENB	2010, de façon continue De façon continue	2 2
Croissance de l'industrie – relève dans les entreprises familiales	Avoir un environnement qui encourage et favorise le maintien des jeunes agriculteurs dans l'industrie.	S'assurer de réaliser les objectifs et les mesures stratégiques relativement au financement et aux recettes de ventes.	BNBB, MAA	2013	1
Financement	Avoir accès à des mécanismes de financement adéquats et appropriés pour permettre l'aménagement des terres et le développement d'entreprises par des petits et moyens producteurs. Avoir des règles du jeu équitables concernant les programmes de développement avec les autres provinces productrices de bleuets. Avoir un programme d'assurance-récolte efficace pour les	Entreprendre des efforts pour améliorer l'image de l'industrie. Remanier le Programme de prêts pour l'établissement de cultures vivaces et le Programme d'achat de nouvelles terres afin d'offrir un financement approprié pour l'aménagement des terres privées et des terres de la Couronne. Recueillir de l'information sur les programmes de développement dans les autres provinces et demander des niveaux de soutien équivalents. Évaluer les programmes et les options actuels et travailler avec le MAA et le	BNBB MAA - BNBB BNBB BNBB – CHC, MAA	2011 2009 2010 2011	2 1 3 2

	bleuets sauvages.	CHC à des améliorations.			
	Aider les producteurs avec leur planification de production et d'entreprise, et dans leurs rapports avec les organismes financiers.	Entreprendre une étude au Canada atlantique ou dans les Maritimes pour établir des repères et des modèles relatifs aux coûts de production et d'aménagement pour la culture des bleuets sauvages.	BNBB- WBPANS, PEIBGA, AAC	2009-2010	1
		Remanier le logiciel de gestion des cultures de Financement agricole Canada (FAC) pour l'adapter aux entreprises de production de bleuets, et former les producteurs à son utilisation.	BNBB - FAC	2009	2

Catégorie d'enjeu	But/objectif	Mesure stratégique	Responsabilité	Échéance	Priorité
Recettes de ventes	Élaborer et instituer un mécanisme pour stabiliser les prix et pour s'assurer que les producteurs obtiennent une part équitable des recettes de ventes.	Entreprendre des discussions avec les organisations de producteurs de bleuets au Québec, en Nouvelle-Écosse, à l'Île-du-Prince-Édouard et au Maine au sujet de l'intérêt à viser cet objectif collectivement.	BNBB	2009-2010	1
	Optimiser tous les volets de revenu possibles provenant des entreprises de bleuets.	Appuyer les efforts afin de retourner de la valeur aux producteurs pour les produits et les services écologiques, et pour appuyer les producteurs dans les initiatives de bioénergie.	BNBB	De façon continue	3
Marchés	Cerner de nouveaux débouchés locaux pour les producteurs au Nouveau-Brunswick.	Travailler avec la WBPANS aux efforts de promotion locaux.	BNBB	2010	2
		Établir une liste de producteurs de bleuets destinés au marché frais ou offerts en paquets congelés pour la diffusion aux magasins et au public.	MAA - BNBB	2009	2
	Continuer à étendre la demande du marché mondial en bleuets sauvages.	Continuer d'appuyer le travail de la WBANA.	BNBB	De façon continue	1
Main-d'œuvre	Améliorer la disponibilité de la main-d'œuvre pour les producteurs de bleuets au Nouveau-Brunswick.	Amener les organismes fédéraux et provinciaux compétents à examiner les mécanismes qui permettraient à plus d'aînés, de bénéficiaires de l'aide sociale et de prestataires d'assurance-emploi de travailler sans perdre leurs prestations.	Alliance, BNBB, MAA	2011	2
		Participer aux diverses initiatives	Alliance -	2010	2

Catégorie d'enjeu	But/objectif	Mesure stratégique	Responsabilité	Échéance	Priorité
		relatives aux bassins de main-d'œuvre dans la province et contribuer de l'information à cet égard.	BNBB		
		Collaborer étroitement avec le comité du CHC qui étudie actuellement cet enjeu.	BNBB	2009	2
Environnement	Être et être vus comme d'excellents intendants des ressources et de l'environnement au Nouveau-Brunswick.	Élaborer un plan de sensibilisation du public qui fait valoir les efforts de l'industrie ayant trait à une bonne entendance de l'environnement.	BNBB - Alliance	2010	2
		Élaborer un plan d'intervention d'urgence de l'industrie.	BNBB	2009	2
		Former et encourager les producteurs à adopter des pratiques écologiques.	MAA - BNBB	De façon continue	2

Annexes

Annexe 1. Analyse FFPM de l'industrie des bleuets au Nouveau-Brunswick

Les délégués ont mené l'analyse FFPM suivante à la table ronde provinciale les 27 et 28 janvier 2009.

Forces

- Une forte demande du marché pour des bleuets sains, sauvages et naturels.
- Beaucoup d'expertise dans l'industrie des bleuets dans le Nord-est, acquise au cours des 60 dernières années.
- Une industrie unie et organisée (BNBB, WBANA).
- Une approche unie de la commercialisation.
- La compétitivité avec les autres fruits.
- Des producteurs tenaces et progressifs.
- Une bonne utilisation des pratiques de lutte intégrée.
- Notre territoire naturel, la culture ne peut être produite ailleurs.

Faiblesses

- Un processus lent et difficile afin d'obtenir des terres de la Couronne pour l'aménagement.
- Des recettes variables (prix et production).
- Une dépendance presque complète à l'égard de Dame Nature et des transformateurs.
- Le manque de sensibilisation du public au sujet de l'industrie et de ses efforts afin d'offrir une bonne intendance des terres.
- La pénurie de travailleurs saisonniers.
- La réduction des services de soutien du gouvernement, en particulier des services spécialisés.
- Il reste encore beaucoup de questions liées à la technologie, de questions liées aux pratiques de gestion exemplaires.
- Un ajout de valeur très limité à la production provinciale au Nouveau-Brunswick.
- Aucune contribution ou aucun contrôle des producteurs relativement à l'établissement des prix.
- Le manque d'accès à un financement adéquat et approprié.
- La pénurie de pollinisateurs.
- Le manque de soutien pour contrôler les vols et les dommages causés par les intrusions.

Possibilités

- La mise au point de nouveaux produits à valeur ajoutée.
- Des partenariats synergétiques avec l'industrie de la canneberge
- Un marché mondial virtuellement inexploité pour le bleuet.
- Le territoire agricole existe pour étendre grandement la production.

Annexes

Annexe 1. Analyse FFPM de l'industrie des bleuets au Nouveau-Brunswick (suite)

- Il reste d'énormes possibilités de hausser la productivité moyenne.
- Le marché local est toujours inexploité.
- Une possibilité majeure de stimuler l'expansion du secteur des services de pollinisation.
- Améliorer l'image et la réputation de l'industrie ainsi que de son produit en mettant en évidence ses caractéristiques (c.-à-d. écologique, consciencieux de l'environnement, naturel, sauvage et sain).

Menaces

- L'augmentation rapide dans le monde de la production de bleuets cultivés.
- Les transformateurs sont trop consolidés, pas assez de concurrence ouverte pour le produit.
- L'évolution constante des exigences, de la réglementation et des normes concernant l'environnement.
- La prolifération urbaine, aucune protection suffisante de la législation sur le droit à l'agriculture.
- Aucun plan d'intervention d'urgence de l'industrie en place (salubrité des aliments, environnement).
- Le changement climatique (les changements constants dans les pressions liées aux ravageurs et aux maladies).
- La prédation exercée par la faune (chevreuils, ours et oiseaux).
- La santé et la viabilité instables du secteur des abeilles domestiques.
- L'accès au capital.
- Les enjeux liés au transfert d'une génération à l'autre (viabilité, financement).

Annexes

Annexe 2. Sommaire des enjeux issus des réunions de cuisine régionales

Voici un sommaire consolidé des enjeux mentionnés par les producteurs aux trois réunions de cuisine régionales en novembre 2008.

1. Production research

Research areas requested:

- Double cropping
- Predator management
 - Deer
 - Waterfowl
- Enhancing native pollinators
- Better equipment solutions for small scale operations
- Better technology for burning (efficiency, safety)
- Cost of production analysis. Cost of development analysis. Cost Benefit analysis on new land development.

- Better and more immediate access to existing research results from Eastern NA, including Maine and Quebec
- More discussion opportunities around the impact and utilization of research results
- More industry input into research priorities (active BBNB research committee)

Issues: There are clear research needs that producers have identified. There is a concern that current research results are not being disseminated quickly enough or explained clearly enough. Input into research priority setting is important.

2. Training and technology transfer

- Rural access to high speed internet
- Better and more immediate access to existing research results from Eastern NA, including Maine and Quebec
- Pesticide certification training – better communications of opportunities
- Environmental Farm Plans
 - Clarify access to available programs
 - A role of BBNB or the Alliance?
- FCC Field and Crop Management software – adapted for blueberries
- Training on types of pollinators and enhancing native pollinators
- More information, advice and training is required on equipment options
- More information, advice and training are required on technologies like GPS, crop and business management software, etc.
- Would like to see more DAA expertise on equipment

Annexes

Annexe 2. Sommaire des enjeux issus des réunions de cuisine régionales (suite)

- Would like practical presentations/demonstrations on producer-designed solutions to equipment challenges (Rube Goldberg, McGyver solutions)
- More on-farm visits by DAA staff
- More weather stations in the regions
- More information sessions, tail gate meetings, etc
- Blueberry production short courses for beginner and advanced growers are needed
- Clearer recommendations on new land development protocols
- Need a NB blight hotline service

Issues: Producers would always like more extension and advisory services, but many of their requests reflect changing times: internet access, immediate access to research, business and crop management tools and training, GPS, small equipment options, blight hotline, etc.

3. Industry expansion/ Access to crown land

- Push for a ‘highest and best use’ policy for Crown Lands
- Removal of crown land management from Natural Resources
- Crown land application process time is very excessive
- More open and transparent system for advertising and allocating available crown land
- More land is needed to achieve economies of scale and enterprise viability for many producers
- Preference should be given to existing producers (NB residents), not to large companies (processors).
- Need better right to farm legislation to protect enterprises from urban encroachment
- Need to support and encourage more local processing or value added activity
- Access to Crown land and allocation policy should be a major priority for BNBB

Issues: The current access barriers to crown land for blueberry development are unacceptable. New land is needed to allow current producers to develop viable farm units. Current NB producers should have first access to new land allocations. Urban encroachment is an increasing problem.

4. Financing production and enterprise (land) development

- Gov’t should focus on existing producers who want to expand vs. completely new entities
- New Land Purchase program should be revitalized
- Revamp Perennial Crop Establishment Loan Program (Programme de prêts pour l’établissement de cultures vivaces) to include crown land

Annexes

Annexe 2. Sommaire des enjeux issus des réunions de cuisine régionales (suite)

- Need more work/information on blueberry production COP and economic returns is needed to support financing requests by producers
- Banks very reluctant to participate with short or long term financing
- FCC is only game in town
- Assistance/financing programs are needed to help finance land development and equipment costs aimed at industry expansion.

Issues: Third party enterprise/financial models are needed to assist growers in securing financing. Appropriate, adequate and consistent financing tools are needed to facilitate development.

5. Pollination and pollination services

- More training on types of pollinators
- More research and information on enhancing native pollinators
 - Habitat management
 - Pesticide use impacts
- Fully implement the Dispute Settlement Mechanism with the NB Beekeepers Assoc.
- Need more timely information in the spring on the pollinator strength, inventories, availability and suppliers
- Should generate a producer requirement inventory every fall, for the benefit of the pollination services industry
- Financial support for apiary or pollination services expansion
- Concerns about the rapidly increasing cost of pollinators
- Blueberry industry should be working closely with cranberry industry to address pollination issues.

Issues: A comprehensive program is needed which incorporates the many diverse components identified above. Clearer medium and long term goals are needed to properly scope the scale of this issue.

6. Marketing/Promotion

- Educate consumers – where to source wild blueberries
- DAA should expand marketing efforts/ work with BBNB
- International marketing efforts by WBANA should be balanced with more in-province domestic promotion

Issue: Market opportunities within the province are being under-serviced and under-developed.

Annexes

Annexe 2. Sommaire des enjeux issus des réunions de cuisine régionales (suite)

7. Labour Shortages

- How to attract seniors
- How to utilize people on UI or SA without hurting benefits
- Need creative solutions to attracting workers (fund raising initiatives, etc)

Issue: Creative solutions and supportive policy are needed to address the labour issue.

8. Crop and land protection

- Need better police and legislative support to control theft and trespassing
- More public awareness of land use issues and regulations

Issue: Theft and trespassing continues to be a serious issue for the industry. The scale of losses may be growing.

9. Blueberry Prices

- Need to investigate ways of stabilizing the price from year to year

Issue: Fluctuating prices is making it very difficult for producers to plan, to secure financing and to remain viable.

10. Government programs/policy impacting the blueberry industry

• Transportation

- Maintenance of roads with commercial activity (grading of roads prior to harvest, brush cutting along roads, keeping roads passable for emergency vehicles)
- Harmonize provincial regulations re permits for farm vehicles
- Exempt farm machinery from weekend transfer restrictions
- Farm plates?

Issue: Designated roads policy needs changed to ensure that roads to commercial activities are maintained. Other points may need broader agricultural industry support to effect change.

• Natural Resources

- Highest and Best Use policy needed for Crown Lands
- Need more common sense Burning Permit guidelines –
 - i. currently not working
 - ii. not enough DNR staff in field for guidelines to work
- Need better deer and wildlife control measures (more doe licenses in SW, funds for fencing)

Issue: Need a standing BNBB- DNR-DAA working group to address industry issues. Need political support to realize policy change at DNR

Annexes

Annexe 2. Sommaire des enjeux issus des réunions de cuisine régionales (suite)

- **Agriculture**

- Make more information and training on irrigation available
- Blueberry crop insurance needs to be fine tuned to address differences between developing and mature fields; and intensity of pollinators.
- CAIS/ Agri-Stability program needs to be modified??
- More information, training, research on pollination and equipment
- Expand/improve domestic marketing program
- More information, information sessions and extension services for blueberry industry in general
- Need more agricultural economics and equipment engineering expertise applied to the blueberry industry

Issues: Industry needs are changing, and growers need different types of technical resources, training and risk management tools.

- **Business New Brunswick**

- More Agriculture (DAA) control of farm financing programs
- Better access to New Land Purchase program (Programme d'achat de nouvelles terres)
- Revamp Perennial Crop Establishment Loan Program (Programme de prêts pour l'établissement de cultures vivaces) to include crown land
- Support for small scale processing and value-added initiatives

Issue: Current financial programs are structured to fit government protocols, but not to meet the needs of industry.

- **Environment**

- Ensure that blueberry issues and challenges are kept in mind when setting new environmental policy

- **Post Secondary Education, Training and Labour**

- How can we benefit from, or link to Community Colleges?
- More financial support (bursaries) is needed to encourage more high school graduates to attend NSAC
- More business management training
- Need to get more people/institutions working on blueberry issues (production and sustainability research, business management, dieticians)
- Need blueberry industry economic impact research
- Need to be able to utilize people on UI or SA without hurting benefits

Issue: Industry is not clear on how to effectively utilize post secondary institutions, but feel that they are an under-utilized resource in the province.

Annexes

Annexe 3. Processus de planification stratégique de l'industrie des bleuets sauvages au Nouveau-Brunswick

1. Des réunions de cuisine régionales ont eu lieu en novembre à St. George, Moncton et Tracadie-Sheila. En tout, 65 producteurs y ont participé. Les séances étaient organisées autour de groupes de discussion de 5 à 6 personnes. On a demandé aux producteurs de nommer les enjeux qui ont un effet sur la santé de l'industrie des bleuets au Nouveau-Brunswick. Un sommaire de ces réunions est présenté à l'annexe 2.

Lors de ces réunions, on a nommé cinq délégués de chaque région (trois administrateurs de BNBB et deux membres à titre particulier) qui participeraient à une table ronde provinciale.

2. La table ronde provinciale a eu lieu les 27 et 28 janvier 2009 avec les 15 délégués choisis lors des réunions régionales. À la table ronde, on a demandé aux participants de formuler une vision de l'industrie, de mener une analyse FFPM de l'industrie (Annexe 1), de fixer des objectifs et d'établir les mesures stratégiques nécessaires pour atteindre ces objectifs.

3. Une ébauche de document a été préparée et a été distribuée à tous les participants à la table ronde pour qu'ils l'examinent et suggèrent des révisions. Une deuxième ébauche a été préparée et a été examinée par tous les membres du conseil d'administration de Bleuets NB Blueberries le 13 mars.

4. Une version définitive a été préparée pour l'examen et l'approbation du conseil en mars.